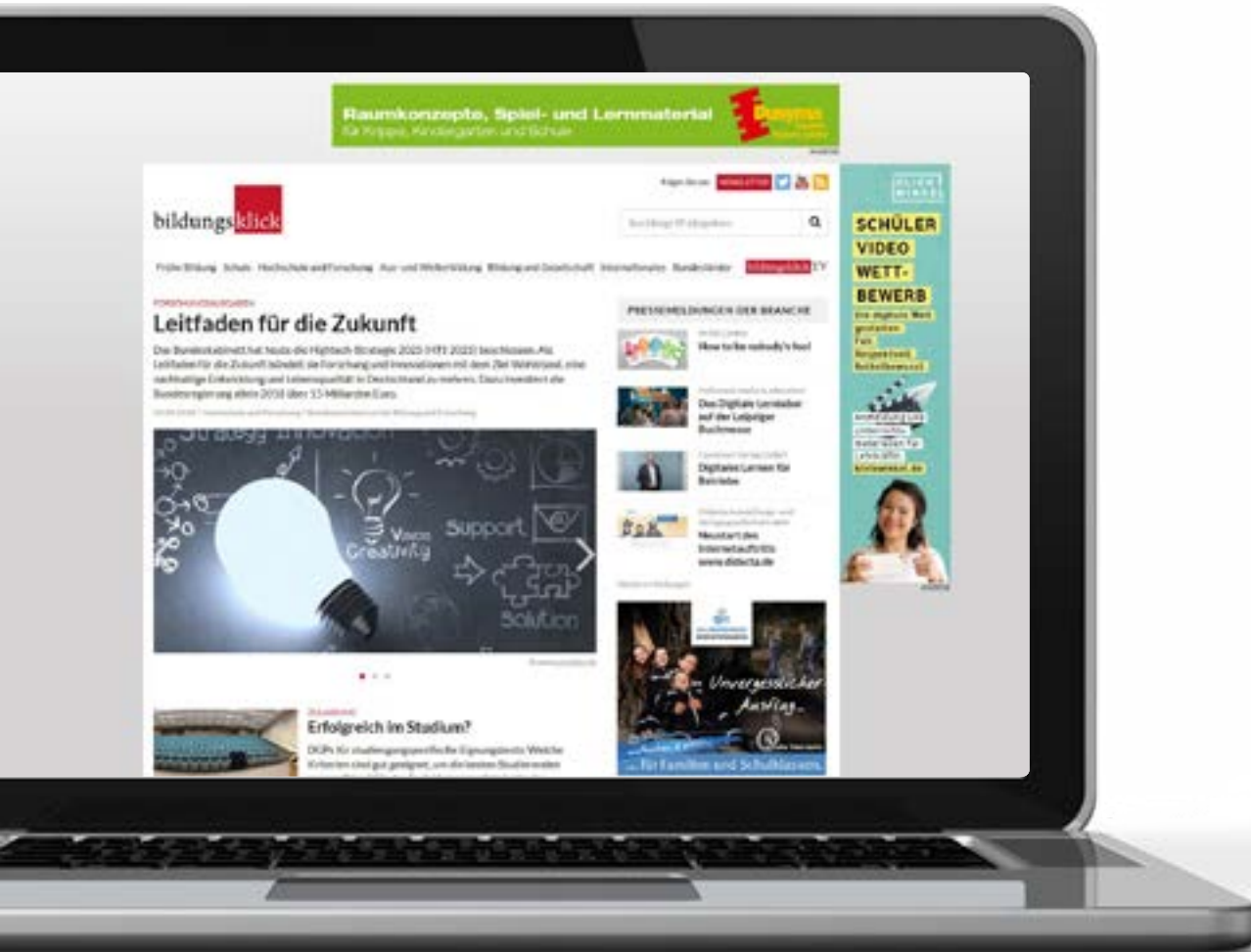




Inhalt

1. Über bildungsklick.de
2. Banner-Formate
 - 2.1. Leaderboard
 - 2.2. Wide Skyscraper
 - 2.3. Hockeystick
 - 2.4. Medium Rectangle 1
 - 2.5. Medium Rectangle 2
 - 2.6. bildungsklick.de-Newsletter
3. Veröffentlichung von Pressemitteilungen
 - 3.1. Klassische Meldung
 - 3.2. Premium-Meldung
 - 3.3. Datenanlieferung
 - 3.4. Pressebox
4. Kontaktdaten, Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

Mediadaten bildungsklick.de

Das Portal für Bildungsinformation

1. Über bildungsklick.de

bildungsklick.de ist eine der bedeutendsten Online-Plattformen für Informationen rund um das Thema Bildung im deutschsprachigen Raum.

Das Portal informiert täglich und umfassend mit News, Hintergrundberichten und Presseinformationen in den Bereichen Frühe Bildung, Schule, Hochschule und Forschung, Aus- und Weiterbildung, Bildung und Gesellschaft sowie Digitales.

Ein täglich und ein wöchentlich erscheinender bildungsklick.de-Newsletter an 7 000 Abonnent/-innen mit Artikeln und Pressemitteilungen geben mehreren Tausend Abonnent/-innen einen Überblick der aktuellen Themen und Termine in der Bildungswelt. Das Videoportal bildungsklick TV bietet Interviews, Reportagen, Kongressberichte, Diskussionen und Best-Practice-Beispiele aus allen Bildungsbereichen. Auch via X verbreitet bildungsklick.de seine Inhalte an über 12 000 Follower.

Über die bildungsklick-Kanäle erreichen Sie so zahlreiche Entscheider/-innen aus dem Bildungssystem wie Bildungspolitiker/-innen, Kultusministerien und -minister/-innen, aber auch Multiplikatoren wie Journalist/-innen und Blogger/-innen sowie Forscher/-innen und natürlich auch Lehrkräfte, Dozent/-innen und Erzieher/-innen.

1. Über bildungsklick.de

Unsere Reichweite online:

Ca. 70 000

Page Impressions pro Monat

Ca. 42 000

Visits pro Monat

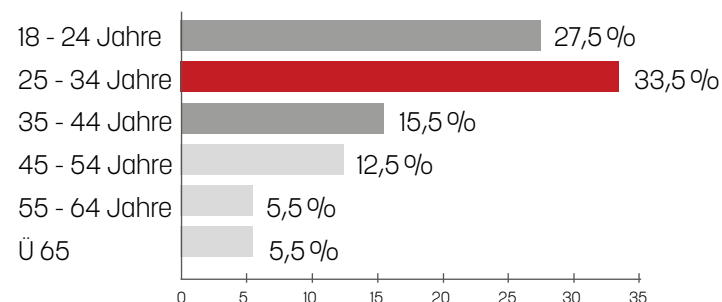
Ca. 7 000

Newsletter-Abonent/-innen

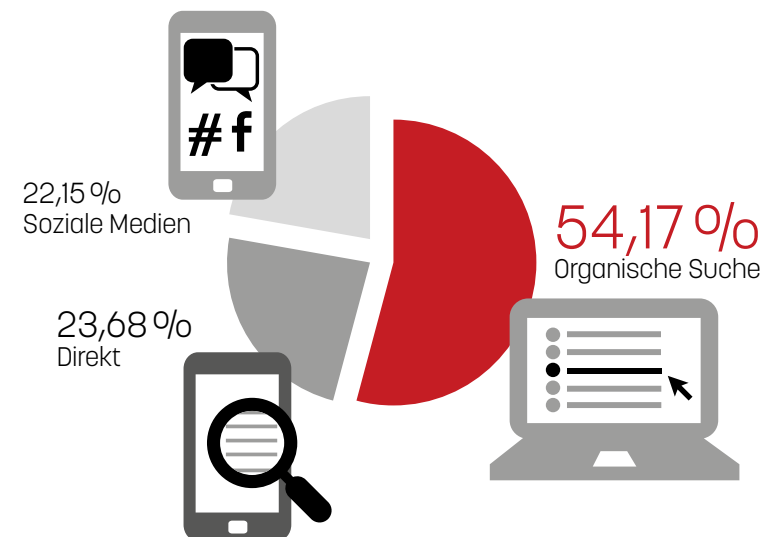
Ca. 12 000

X-Follower

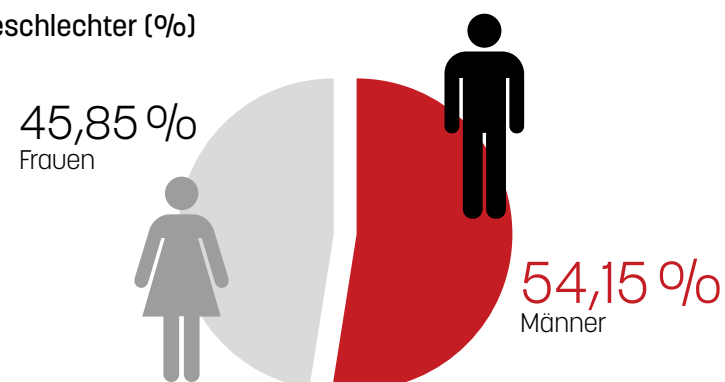
Altersstruktur der Nutzer/-innen



Besucherquellen (%)



Geschlechter (%)



2. Banner-Formate

Technische Daten für Banner-Formate

Formate: GIF, JPEG, PNG

Auflösung: mind. 72 dpi

Größe der Werbeformate: max. 40 KB

Datenanlieferung: mind. 4 Werktage vor Kampagnenstart



Leaderboard

Format: 728 x 90 Pixel



Medium Rectangle 1

Format: 300 x 250 Pixel



Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel



Medium Rectangle 2

Format: 300 x 250 Pixel



Hockeystick

Format: 728 x 90 Pixel
+ 160 x 600 Pixel



Newsletter Banner

Format: 728 x 90 Pixel

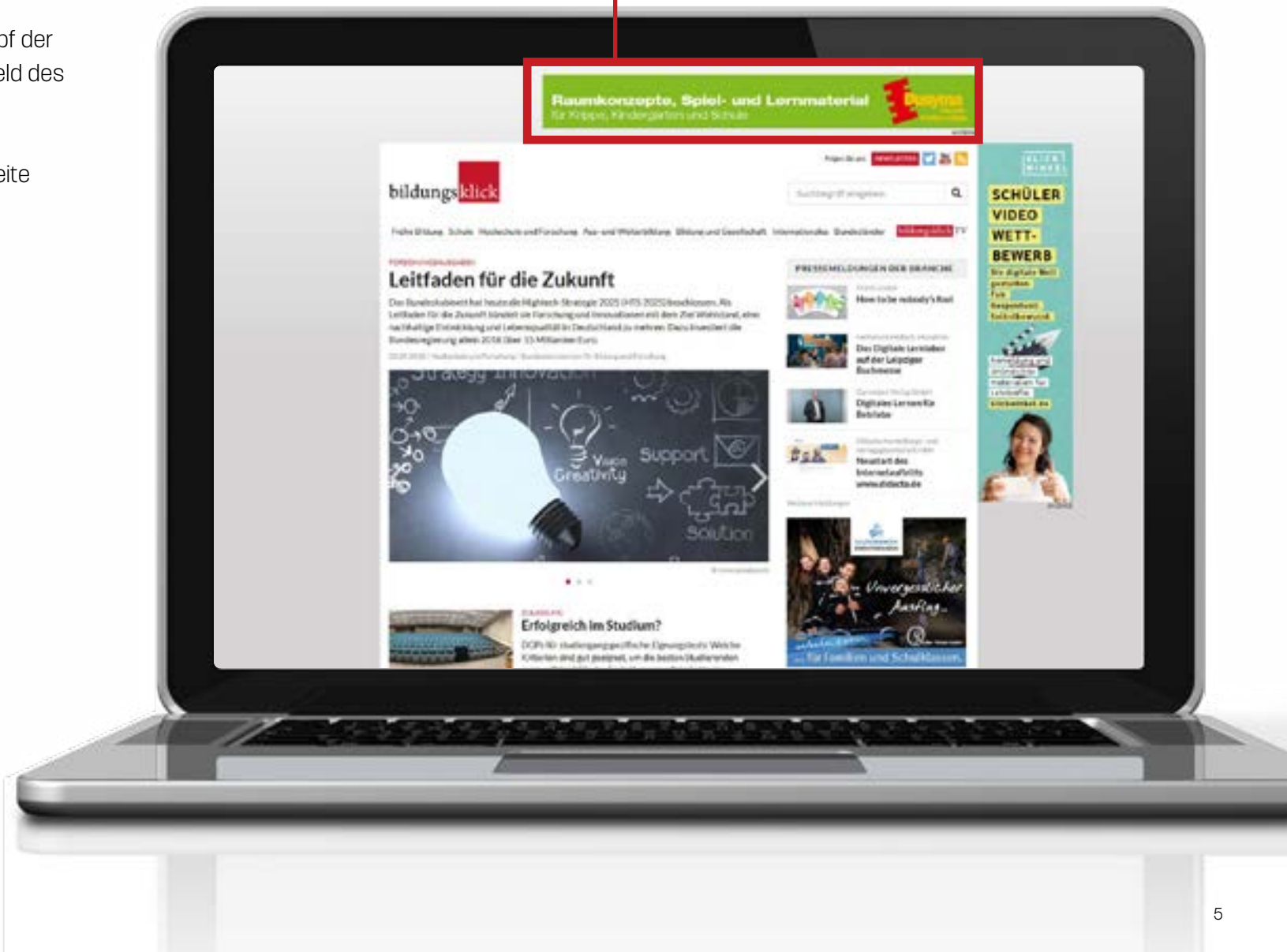
2. Banner-Formate

2.1. Leaderboard

Das Leaderboard ist prominent im Kopf der Website und somit im direkten Sichtfeld des Users platziert.

Das Leaderboard wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 728 x 90 Pixel
Laufzeit: 1 Monat
Preis: € 800,-



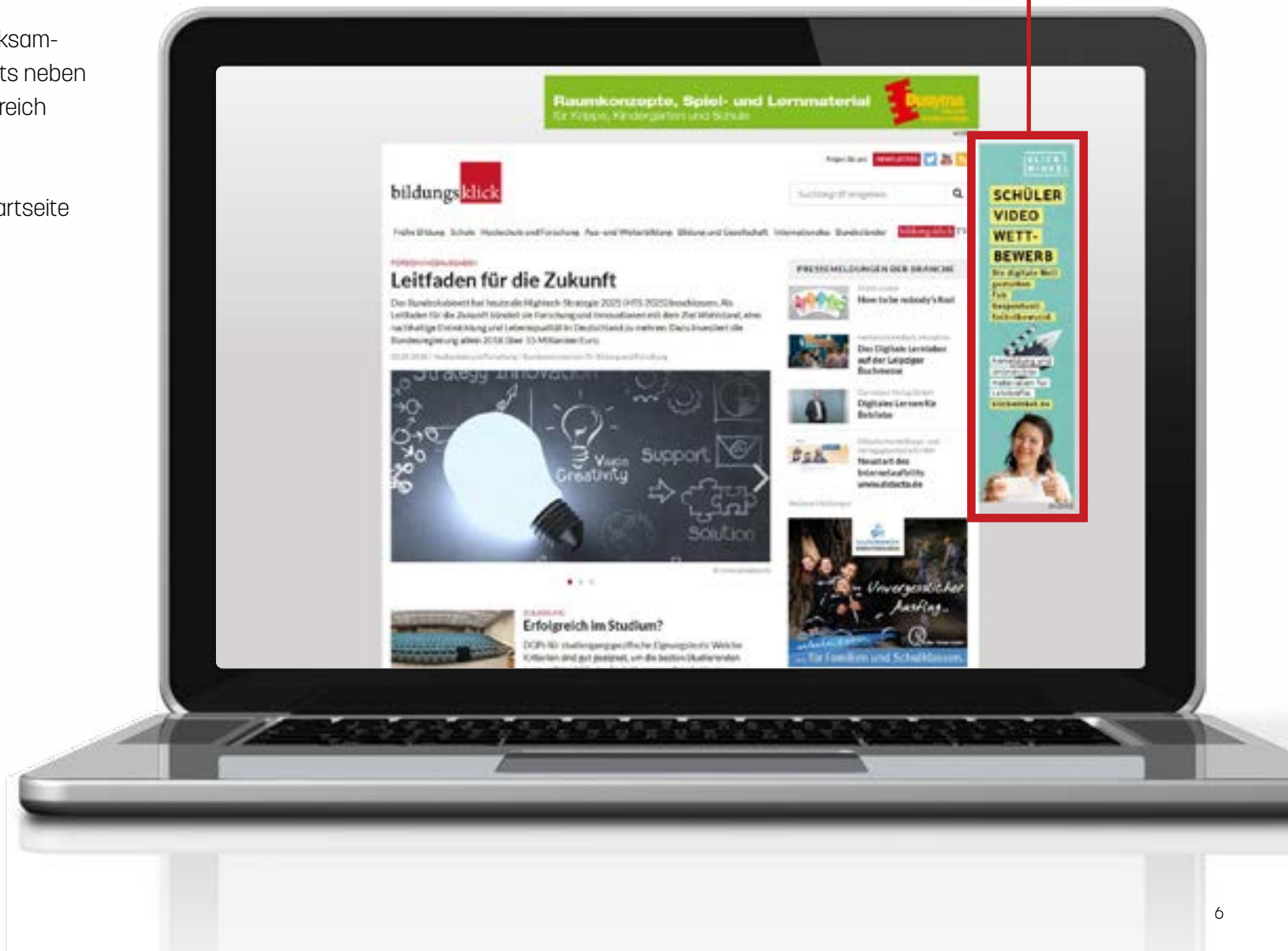
2. Banner-Formate

2.2. Wide Skyscraper

Der Wide Skyscraper ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform und wird rechts neben dem Content im sofort sichtbaren Bereich dargestellt.

Der Wide Skyscraper wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 160 x 600 Pixel
Laufzeit: 1 Monat
Preis: € 850,-



2. Banner-Formate

2.3. Hockeystick

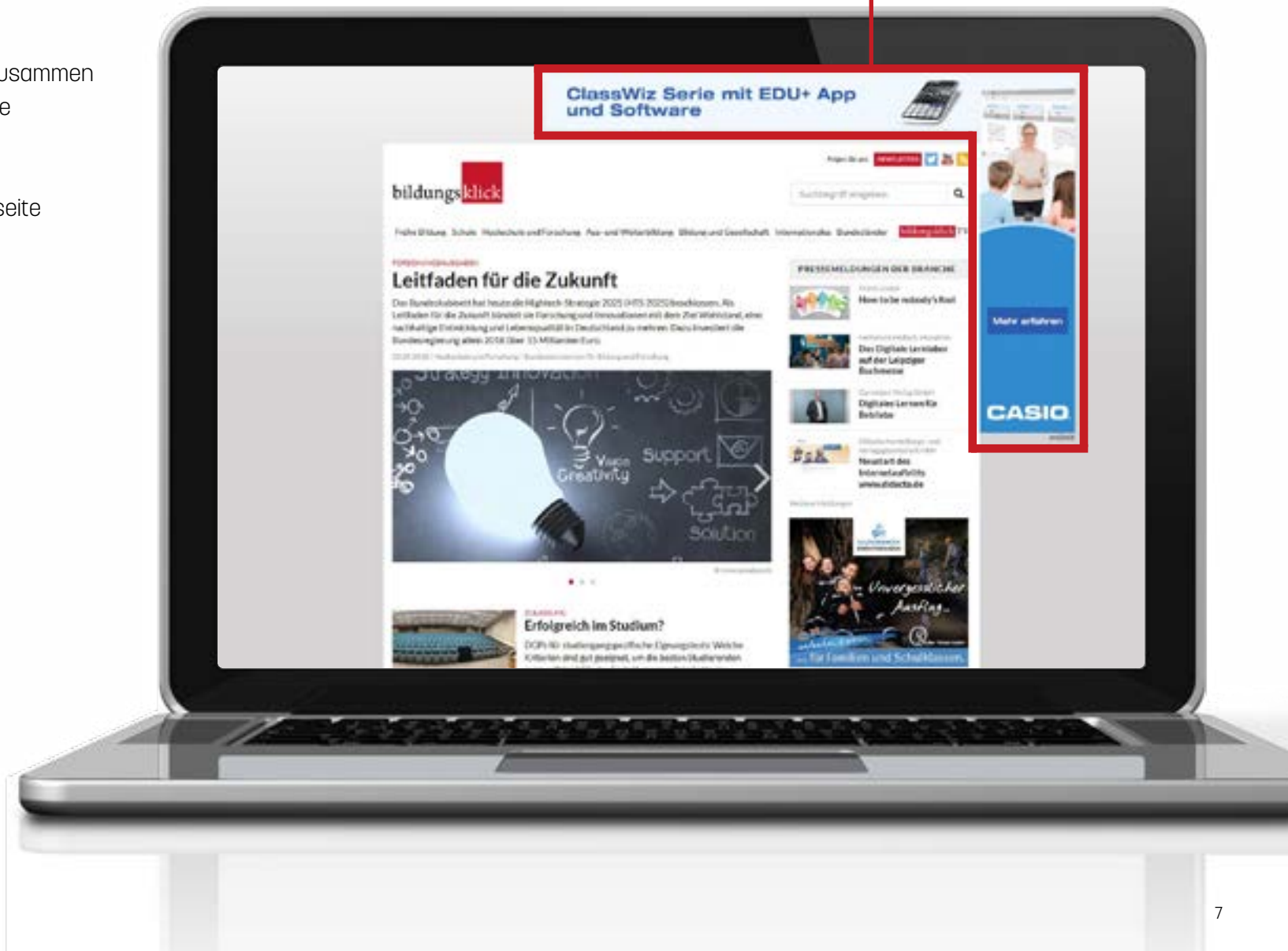
Der Hockeystick setzt sich aus dem Leaderboard und Wide Skyscraper zusammen und bietet somit eine besonders hohe Aufmerksamkeit.

Die Präsentation findet auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de statt.

Format: 728 x 90 Pixel
+ 160 x 600 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 1.650,-



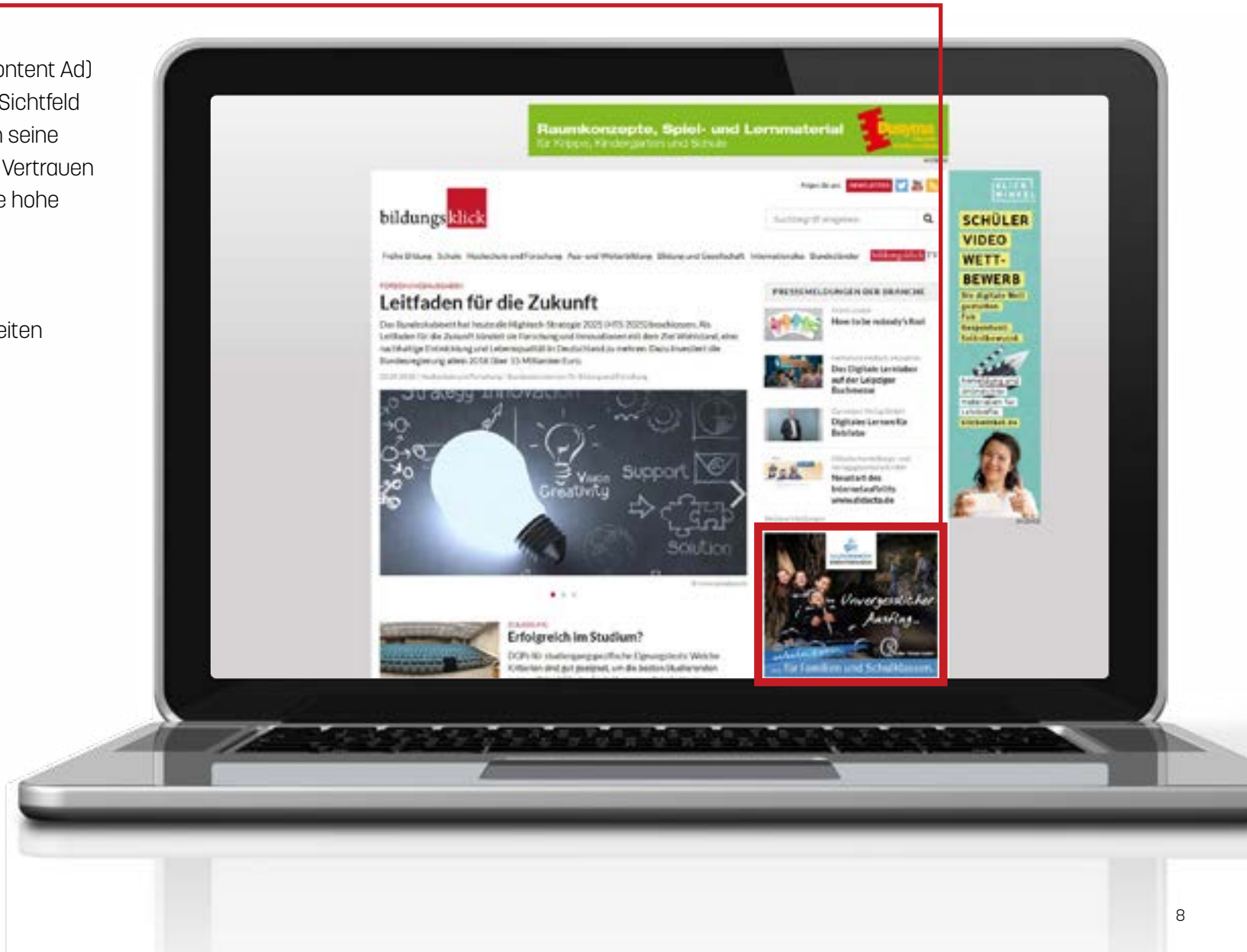
2. Banner-Formate

2.4. Medium Rectangle 1

Das Medium Rectangle (oder auch Content Ad) ist im redaktionellen Inhalt im oberen Sichtfeld der Userin/des Users integriert. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.

Das Medium Rectangle wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel
Laufzeit: 1 Monat
Preis: € 650,-



2. Banner-Formate

2.5. Medium Rectangle 2

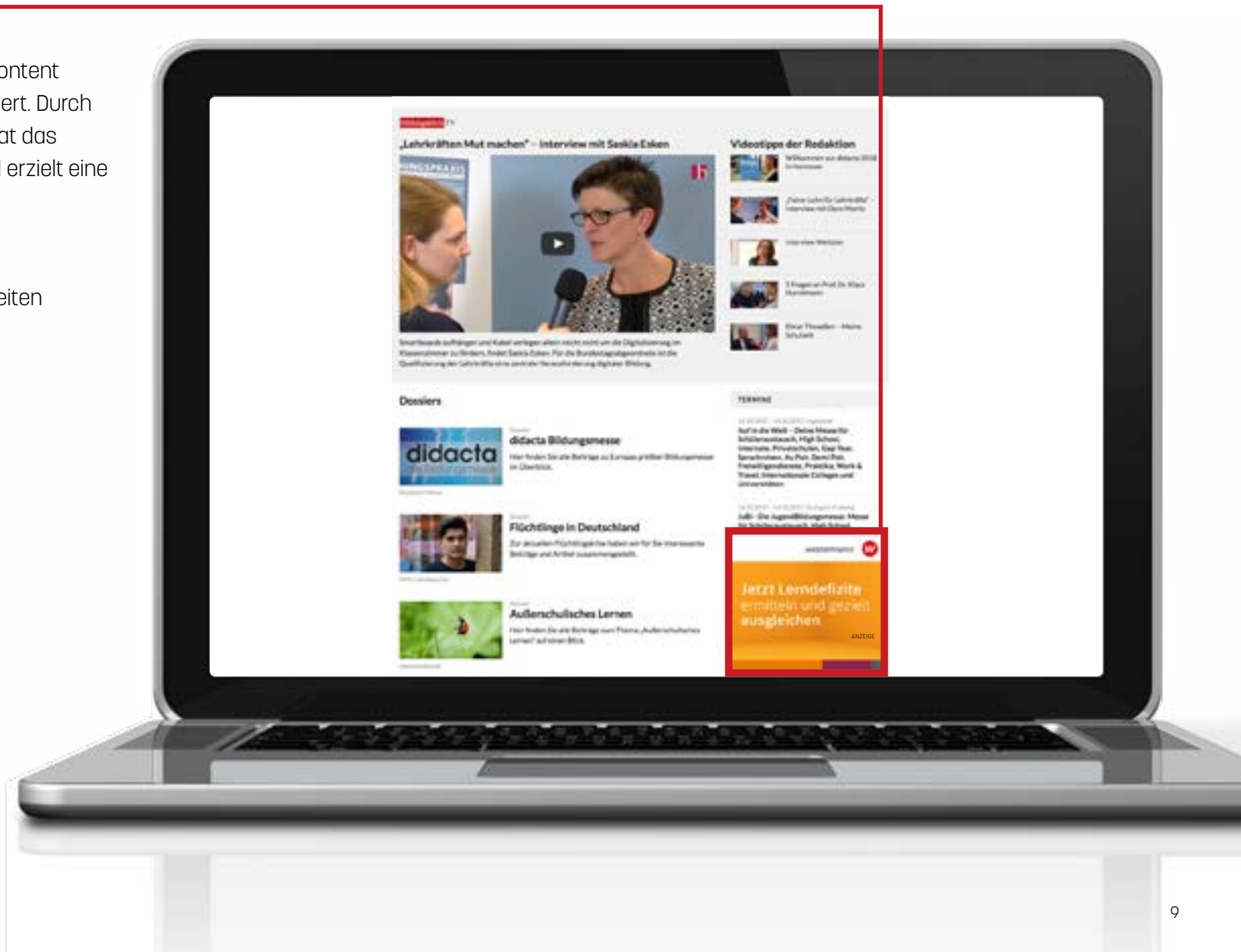
Das Medium Rectangle (oder auch Content Ad) ist im redaktionellen Inhalt integriert. Durch seine Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.

Das Medium Rectangle wird auf der Startseite sowie auf allen anderen Seiten von bildungsklick.de angezeigt.

Format: 300 x 250 Pixel

Laufzeit: 1 Monat

Preis: € 490,-



2. Banner-Formate

2.6. bildungsklick.de-Newsletter

Die bildungsklick.de-Newsletter erreichen gezielt Bildungsverantwortliche in Deutschland.

Über einen täglichen sowie einen wöchentlichen Newsletter ist bildungsklick.de kontinuierlich bei seinen Leser/-innen präsent.

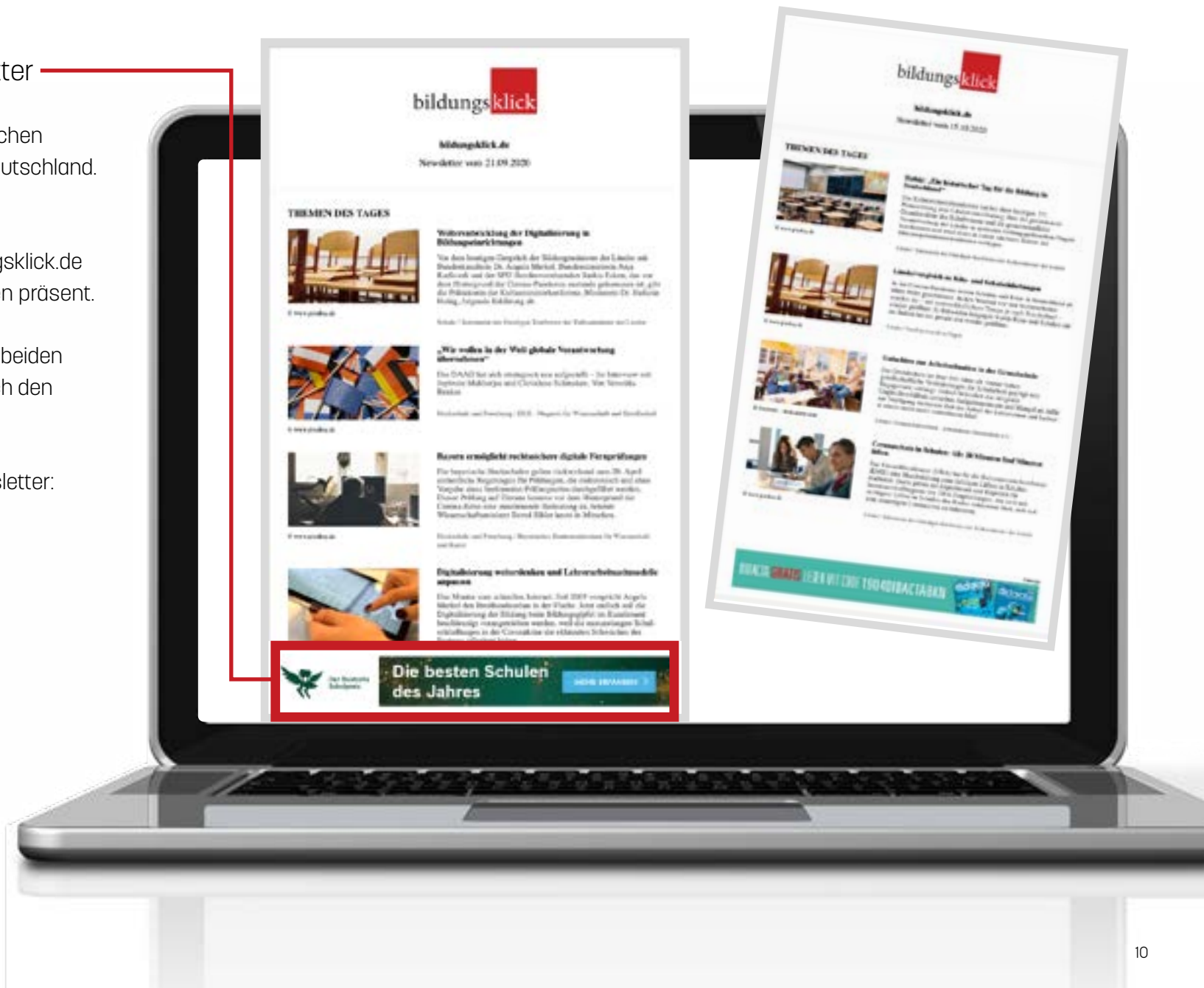
Sichern Sie sich einen Bannerplatz in beiden Newslettern und präsentieren Sie sich den Bildungsverantwortlichen.

Präsentationsmöglichkeiten im Newsletter:

Format: 728 x 90 Pixel

Preis: 1 Woche: € 1.050,-
für 15 000 Kontakte

2 Wochen: € 1.650,-
für 30 000 Kontakte

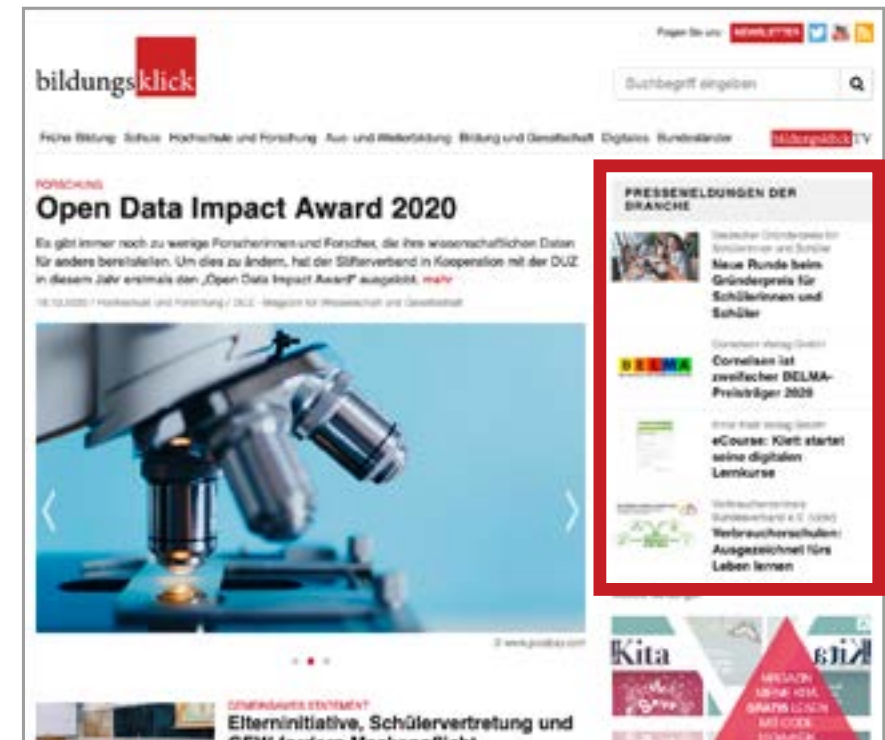


3. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

bildungsklick.de sorgt dafür, dass Ihre Pressemitteilungen die passende Zielgruppe erreichen. Denn bildungsklick.de informiert Journalist/-innen, Institutionen, Bildungsverantwortliche und die interessierte Öffentlichkeit zeitnah und umfassend über die relevanten Ereignisse und Entwicklungen im gesamten Bildungsbereich und sorgt dafür, dass Ihre Pressemitteilungen die passende Zielgruppe erreichen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Optimales Umfeld – Ihre Pressemeldungen sind von qualitativ hochwertigen Bildungsnachrichten, Hintergrundartikeln und Themenschwerpunkten umgeben. Somit ist bildungsklick.de für Nutzer/-innen interessanter als ein reines Presseportal.
- ✓ Optimale Suchmaschinenpräsenz – bei der Recherche nach Bildungsthemen erscheint bildungsklick.de bei führenden Suchmaschinen unter den ersten Suchergebnissen auf der ersten Ergebnisseite. Davon profitieren Ihre Meldungen und die dort verlinkten Seiten.
- ✓ Optimale Leserschaft – zu unseren Leser/-innen und Newsletter-Abonent/-innen zählen vor allem Journalist/-innen, Lehrkräfte, Ausbilder/-innen, Erzieher/-innen, Politiker/-innen, Mitarbeiter/-innen von Ministerien, Verbänden und Stiftungen.
- ✓ Ihre Pressemitteilung erscheint in der Rubrik „Pressemeldungen der Branche“ auf der Startseite, im Wochen- und Tagesnewsletter sowie eingeordnet in das zutreffende Themenressort des Portals. Premium-Meldungen werden zudem über den Twitter-Account @bildungsklick an mehr als 12 000 Follower verbreitet.



3. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

Mit verschiedenen Paketen können Sie Ihre Pressemitteilungen zielgerichtet auf bildungsklick.de publizieren.

- Pressemeldung + 1 Bild
- erscheint auf der Startseite in der Rubrik „Pressemitteilung der Branche“
- inklusive ansprechender Pressebox
- wird im bildungsklick.de-Newsletter versandt

3.1. Klassische Meldung

	P1 – 1 Meldung	P3 – 3 Meldungen	P5 – 5 Meldungen	P – Flatrate
Grundpreis	€ 440,-	€ 1.110,-	€ 1.490,-	€ 6.500,-

Weitere Dienstleistungen

Wir erstellen Ihre Pressemeldung:*

Nutzen Sie das journalistische Know-how von erfahrenen Redakteur/-innen aus dem Bildungsbereich.

Preis für die Erstellung einer Pressemitteilung (max. 4000 Zeichen): 249,- €

Wir erstellen Ihr Interview:*

Erstellung eines Interviews (max. 4000 Zeichen) zum Thema Ihrer Wahl: 360,- €

Video-Format:*

Ob Interview, Vortrag, Imagefilm, Reportage oder Dokumentation:

Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Angebot für die Realisation Ihrer Projekte von der Idee bis zur Umsetzung.

* Jeder Auftrag umfasst eine Korrekturschleife.

3. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

3.2. Premium-Meldung

Ihre Inhalte in bester Darstellung

- Pressemeldung + bis zu 3 Bilder
- erscheint auf der Startseite in der Rubrik „Pressemitteilung der Branche“
- inklusive ansprechender Pressebox
- wird im bildungsklick.de-Newsletter versandt
- wird über den Twitter-Account @bildungsklick zusätzlich an mehr als 12 000 Follower verbreitet



	PP1 – Premium 1 Meldung	PP3 – Premium 3 Meldungen	PP5 – Premium 5 Meldungen	PP – Premium Flatrate
Grundpreis	€ 590,-	€ 1.450,-	€ 2.040,-	€ 8.950,-

- Nach Vertragsabschluss haben Sie 12 Monate Zeit, Ihre Meldungen zu veröffentlichen.
- Ihre Meldung bleibt für mindestens 12 Monate online.
- Alle Mitglieder/-innen des Didacta Verbandes der Bildungswirtschaft e.V. erhalten Sonderkonditionen.

Bei Interesse an der Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen wenden Sie sich bitte an:

die-journalisten.de GmbH • Anna Petersen • +49 221 965678-0 • info@bildungsklick.de

3. Veröffentlichung von Pressemitteilungen

3.3. Datenlieferung



Bitte beachten Sie folgende Formatvorgaben:

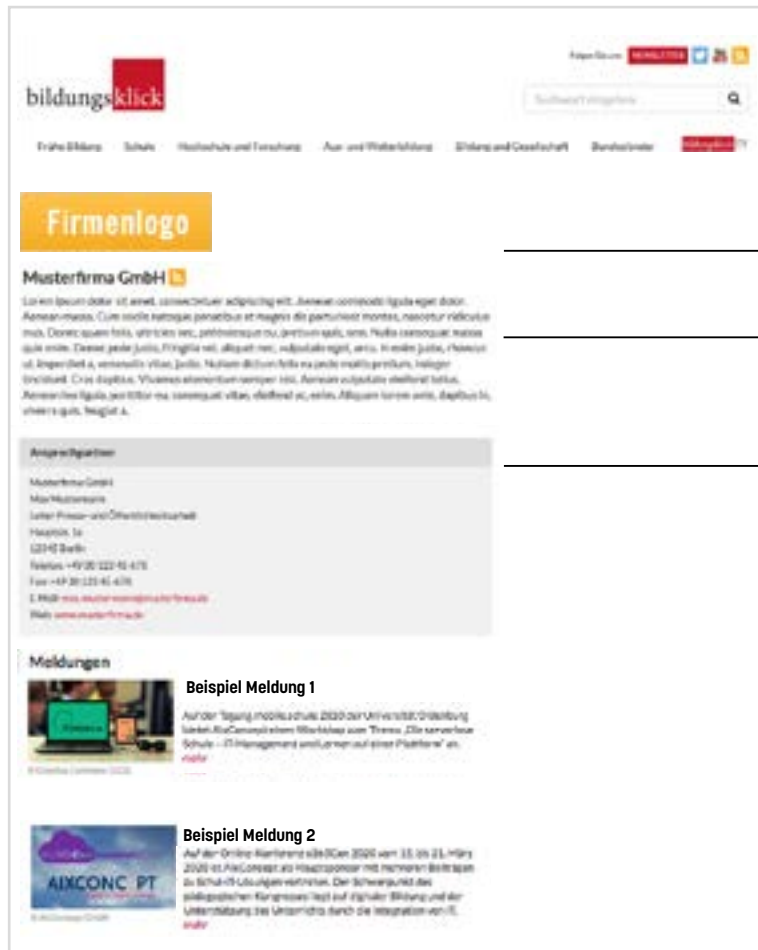
- eine Überschrift mit **maximal 65 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)
- einen Teaser mit **maximal 250 Zeichen** (inkl. Leerzeichen)
Es sind leider keine Hyperlinks im Einleitungstext möglich.
- ein Foto mit den Spezifikationen:
1200 x 675 px, 72 dpi, JPG/PNG, RGB-Farbraum;
am Rand kann es zu leichtem Beschnitt kommen.
- eine Bildquelle. Sofern nicht anders vermerkt,
geben wir den Inhaber der Pressebox als Bildquelle an.
- Ihr Youtube- oder Vimeo-Video können wir in den Fließtext integrieren.

3.4. Pressebox

Für Ihre Pressemitteilung wird eine kostenlose Pressebox angelegt. Ihre Pressebox umfasst alle wichtigen Informationen über Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihr Projekt. Alle in Ihrem Auftrag auf bildungsklick.de veröffentlichten Pressemeldungen werden hier gebündelt.

Für Ihre Pressebox benötigen wir:

- Ihr Logo als JPG/PNG
- einen kurzen Profiltext mit ca. 500 bis 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Kontaktdaten für die Presse



Hinweis zur Bildnutzung:

Erhalten wir Pressemitteilungen mit Fotos von Ihnen, gehen wir davon aus, dass die Fotos auch von Dritten verwendet werden dürfen. Wenn Fotos nicht verwendet werden dürfen, teilen Sie uns dies bitte jeweils mit.

Hinweis zum Dateiformat:

Bitte senden Sie uns Ihre Pressemeldung als Worddatei oder direkt in eine E-Mail eingefügten Text (nach Möglichkeit bitte keine PDFs).

4. Kontaktdaten, Zahlungs- und Geschäftsbedingungen

Redaktion: die-journalisten.de GmbH
Sachsenring 81, 50677 Köln
www.die-journalisten.de

Ansprechpartnerin Anna Petersen
Pressemitteilungen: Telefon: +49 221 965678-0
E-mail: info@bildungsklick.de

Online-Vermarktung: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17, 81925 München
www.avr-werbeagentur.de

Leitung Kirstin Strecker
Online-Werbung: Telefon: +49 89 419694-57
E-Mail: kstrecker@avr-verlag.de

Mediaberatung: Katja Weyer
Telefon: +49 89 419694-27
E-Mail: kweyer@avr-verlag.de

Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 14 Tagen nach Auftragsbeginn netto ohne Abzug. Die genannten Preise verstehen sich als zeitraumbezogene Pauschalpreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen: Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind auf www.bit.ly/bildungsklick-agb einzusehen.