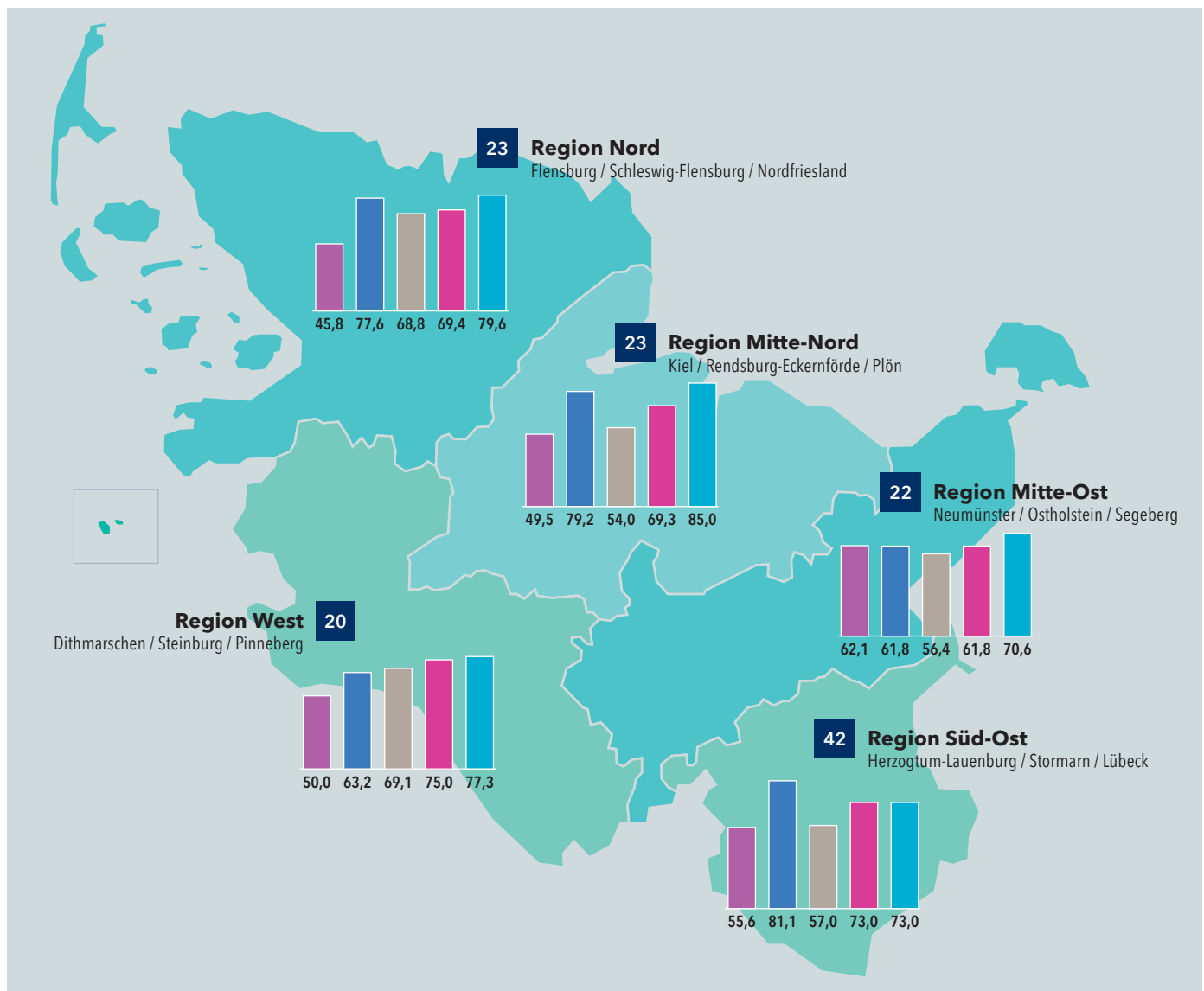




- 22** Anzahl Modellschulen (alle Schularten sind vertreten; in 2017 wurden Förderzentren mit dem Schwerpunkt geistige Entwicklung besonders berücksichtigt, diese Schulart ist daher überproportional berücksichtigt)
- 23** Schnelles Internet (VDSL, Kabelanschluss oder Glasfaser) in Prozent der Schulen
- 23** Festes WLAN mindestens in Teilen der Schule in Prozent der Schulen
- 22** Professioneller Support (z.B. externe Firmen, Mitarbeitende des Schulträgers, schuleigene Mitarbeiter/innen)
- 22** Nutzung von Onlinesystemen (z. B. SchulCommSy, Iserv, Moodle) zum Austausch im Kollegium oder für den Unterricht
- 42** Konzeptionelle Verankerung von Medienbildung (z.B. im Schulprogramm, in den Fachcurricula oder in einem Medienkonzept, auch in Arbeit)

Anmerkung: Mit einer Gesamtbeteiligungsrates von 88 % und relativ gleich hoher Beteiligung der Schularten kann von Repräsentativität der Daten für Schleswig-Holstein insgesamt ausgegangen werden.